

CURRÍCULUM VITAE

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre	FERNANDA MORALES DÍAZ
Rut.	13.612.487-0
Dirección	EL NARANJAL SITIO B1-23, SAN JAVIER.
Celular	90773710
Correo electrónico	<u>morales.fernanda@gmail.com</u>
Nacionalidad	Chilena
Edad	36 años
Fecha de nacimiento	07 de agosto de 1979
Estado civil	Casada

ESTUDIOS CURSADOS

2002 – 2004	Magíster en Administración de Empresas (MBA), Mención Negocios Internacionales , Universidad de Talca.
1998 – 2002	Ingeniería Comercial Mención Administración , Universidad de Talca.
1998 – 2002	Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas , Universidad de Talca.
2004	Título de Memoria de Grado Magíster: “Marco Estratégico para Plan de Comunicaciones Integradas de Río Grande Regional Hospital”, Texas, Estados Unidos.
2002	Título de Memoria de Grado: “Caracterización de la Lealtad del Huésped en el Servicio de Alojamiento Turístico tipo Hotel: Tres casos de estudio en Chile”.
1994 – 1997	Educación media en Instituto Regional del Maule, San Javier.

CURSOS/CAPACITACIONES

Junio 2016	Curso on line de "Social Media Marketing". 20 horas.
Octubre 2012	Curso E-learning "Avanzando en la instalación progresiva del Subsistema Seguridades y Oportunidades, Transferencias Monetarias del Ingreso Ético Familiar". Dictado por el Ministerio de Desarrollo Social. Duración 4 meses
Octubre 2012	Curso E-learning "Género y Políticas Públicas". Dictado por SERNAM. 8 horas lectivas.
Septiembre – Octubre 2012	Curso E-learning "Educación Financiera". Dictado por SERNAC. 50 horas.
04 y 05 Julio 2012	Jornada de Capacitación Programa Ingreso Ético Familiar. Dirección Nacional de FOSIS.
Diciembre 2011	Curso "Integración y Gestión de Equipos". CDO Consulting Group. 8 horas.
05 y 12 Diciembre 2011	Curso "Actualización en Temas de Pobreza Regional". Centro de Estudios de Psicología Aplicada – CEPA. Universidad de Talca. 16 horas.
22 y 23 Noviembre 2011	Taller "Yo Emprendo, Modelo de Negocios CANVAS". Dirección Regional de FOSIS Maule. 16 horas.
03 Y 04 Noviembre 2011	Jornada de Capacitación Programa Ingreso Ético Familiar. Dirección Nacional de FOSIS.
13 Septiembre 2011	Taller "Conceptualización de Género y Planificación con Enfoque de Género". Dirección Regional de FOSIS Maule, dictado por la Dirección Regional de SERNAM. 4 horas.
07, 08 Y 09 Septiembre 2012	Jornada de Capacitación "Empleabilidad y Emprendimiento". Dirección Nacional de FOSIS.
Julio 2009	Curso "Formación de Auditores en el Modelo de Gestión de Calidad para Microempresarios". ChileCalidad – FOSIS. 8 horas
Octubre - Noviembre 2008	Curso "Metodología de la Investigación y Elaboración de Tesis y Memorias". Universidad del Mar. 54 horas.
Junio – Septiembre 2006	Curso de Inglés Comunicacional nivel básico , Universidad Católica del Maule. 90 horas.
Mayo – Agosto 2004	Curso "International Competitive", University of Texas Pan American, Texas, Estados Unidos.
Noviembre 2002	Curso Intensivo de Inglés nivel básico, Universidad de Talca. 60 horas.

EXPERIENCIA LABORAL

Enero 2016 – A la fecha	Asistente Técnico de Programa Seguridades y Oportunidades. FOSIS Región del Maule.
Enero 2013 – Diciembre 2015	Encargada Regional de Programas de Acompañamiento Ingreso Ético Familiar. FOSIS Región del Maule.
Octubre 2011 – Diciembre 2012	Encargada Regional del Programa Bonificación al Ingreso Ético Familiar. FOSIS Región del Maule
Julio – Octubre 2011	Coordinadora del Programa de Apoyo a las Actividades Económicas y Fomento Productivo a la Microempresa, PAAE-FNDR. FOSIS, Región del Maule.
Marzo – Abril 2011	Evaluadora Ex Ante del Programa Desarrollo Social. FOSIS, Región del Maule.
Septiembre 2009 – Enero 2011	Coordinadora Área Gestión Empresarial en Centro para el Desarrollo de Negocios Internacionales – CENI de la Universidad de Talca.
Diciembre 2010 – Enero 2011	Realización de Auditoria de implementación de las prácticas del Modelo de Gestión de Calidad para Microempresas. Convenio ChileCalidad – FOSIS Región del Maule.
Abril 2008 – Abril 2010	Coordinadora Proyecto Antena de Diseminación de la Información para Empresas de la Agricultura Campesina. Proyecto ejecutado en conjunto con la Dirección Regional de Pro Chile y la Universidad de Talca.
Enero 2007 – Diciembre 2010	Asesoría en Proyectos de Investigación, dirigido por Ph D. Germán Lobos. Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Talca.
Agosto – Septiembre 2009	Auditoria de implementación de las prácticas del Modelo de Gestión de Calidad para Microempresas. Convenio ChileCalidad – FOSIS Región del Maule.
Octubre 2006 – Diciembre 2007	Dirección y Negocios empresa Seforagro Limitada, empresa chilena mexicana. Entre las actividades se menciona la captación de nuevas oportunidades de negocios relacionado con productos destinados a las exportaciones e importaciones, apoyo logístico, estudios de mercados, entre

	otros.
Octubre 2005 – Abril 2007	Asesor del Programa de Magíster en Gestión de Instituciones de Salud, Centro de Gestión de Instituciones de Salud (CEGIS) de la Universidad de Talca.
Junio – Diciembre 2006	Asesoría en Proyectos de Investigación; dirigido por Ph D. Arturo Vásquez-Parraga. Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de Talca.
Junio – Agosto 2004	Intership MBA en Río Grande Regional Hospital, en la ciudad de Mc Allen, Texas, Estados Unidos.
Junio – Agosto 2004	Asesoría en Proyectos de Investigación, dirigido por Ph D. Arturo Vásquez-Parraga en University of Texas Pan-American, en la ciudad de Edinburg, Texas, Estados Unidos.
Junio 2003 – Septiembre 2005	Asesoría en Proyectos de Investigación, dirigido por Ph D. Jorge Zamora González. Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de Talca.
Marzo – Abril 2002	Coordinadora del Departamento de Marketing del “Centro de Gestión de Proyectos de la Universidad de Talca (GESPRO).
Enero – Febrero 2000	Práctica profesional realizada en Aguas Nuevo Sur Maule, Talca.

EXPERIENCIA DOCENTE

Marzo 2015 – A la fecha	Docencia de cátedra Marketing e Investigación de Mercados. Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de Talca.
Marzo 2013– Diciembre 2014	Docencia de cátedra Marketing e Investigación de Mercados y Estadística & Marketing. Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de Talca.
Agosto 2011 – Diciembre 2012	Docencia de cátedra Marketing y Estadística & Marketing. Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de Talca.
Agosto 2007 – Julio	Docencia de cátedra Marketing y Administración de Empresas.

2011	Facultad de Ciencias Empresariales y Facultad de Ingeniería, Universidad de Talca.
Marzo 2009 – Abril 2011	Docencia de cátedra Metodología de la Investigación y Proyecto de tesis; carrera de Fonoaudiología, Universidad del Mar.
Marzo 2003 – Diciembre 2008	Docencia de cátedra dirigida a las carreras de Periodismo, Psicología, Fonoaudiología, Nutrición y Kinesiología; Universidad del Mar.
Junio 2006	Docencia Cátedra de Gestión Estratégica; Diplomado en Gestión de Instituciones de Salud, Universidad de Talca.

PUBLICACIONES

25 noviembre 2010	Morales, F.; Lopez, L.; y Vidal, C. Aplicación Informática del Cuadro de Mando Integral: Caso Viña. Ponencia en Workshop Internacional Encuentro de Informática y Gestión –EIG 2010.
19 – 21 septiembre 2007	Lobos, G. Viviani, Jean-Laurent, Morales, F. Riquelme, E. Orellana, F. Percepción de los instrumentos para la gestión de riesgos en la industria vitivinícola chilena. Ponencia en VI Congreso de Economía Agraria. "De la Economía Agraria a la Economía Rural y Agroalimentaria". Albacete.
16 – 18 octubre 2006	Ponencia en el 1er Congreso Chileno de Psicología: Ciencia y Profesión. Tema: "Lealtad de clientes de productos: El caso del vino". Universidad de Talca. Talca.
Enero 2006	Morales, F.; Zamora, J.; Vásquez, A.; Guibert, N.; y Arce, O. "¿Existe Lealtad en las Compras de Vino. Un estudio exploratorio de la racionalidad del comprador. Ponencia al VII Seminario Iberoamericano: "Viticultura y Ciencias Sociales", Universidad de Talca. Parte del programa ECOS-CONICYT Estudio Comparativo del mercado e industria vitivinícola entre Chile y Francia.
2005	Morales, F.; Zamora, J.; Vásquez-Parraga, A.; Cisternas, C. "Proceso de Formación de la Lealtad del Huésped: Teoría y Prueba Empírica". Revista Interamerican Journal of Environment and Tourism, RIAT. Volumen 1, número 1, pp 28 – 40.
2004	Morales, F.; Zamora, J.; Vásquez-Parraga, A.; Cisternas, C. "Proceso de Formación de la Lealtad del Huésped: Teoría y Prueba Empírica". Revista Efectos y Perspectivas en Turismo, CIDE. pp 197 – 221.

2004 | Zamora G., J.; Vásquez-Párraga, A.; Morales D., F.; y Cisternas R., C. Presentación de Poster “Proceso de Formación de la Lealtad del huésped: teoría y Prueba Empírica”. Tercera Jornada de Investigación y Asistencia Técnica. Universidad de Talca.

PROFESOR GUÍA DE MEMORIAS Y TESIS DE GRADOS

- Lealtad del consumidor en Tiendas por departamentos de la ciudad de Talca. Eduardo Marambio Sotomayor y Felipe Salinas Sobarzo. Universidad de Talca, noviembre 2011.
- Determinantes de la lealtad de los vendedores de las tiendas de retail: caso de estudio supermercados de Talca. Jaime Torres Suazo. Universidad de Talca, noviembre 2011.
- Orientaciones y actitudes éticas de los alumnos de pregrado de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Talca. Angélica Escobar García y René González Rivas. Universidad de Talca, diciembre 2010.
- Identificación de las actitudes y orientaciones éticas de los estudiantes de negocios de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Talca. Gloria Durán Montecinos. Universidad de Talca, diciembre 2010.
- Intención conductual frente a envases ecológicos en la Industria Vitivinícola. David Bravo Flores y Rodrigo Horta Palma. Universidad de Talca, septiembre 2010.

ASESORÍA EN PROYECTOS Y ASISTENCIA TÉCNICA

- Formación de la lealtad del consumidor en la Industria Vitivinícola. Estudio que conto con la colaboración y supervisión del Dr. Arturo Z. Vásquez-Parraga (profesor de Marketing y Negocios Internacionales de la University of Texas Rio Grande Valley (UTRGV) en los Estados Unidos de Norteamérica). Carrera de Ingeniería Informática Empresarial, Universidad de Talca. 2015.
- Estudio del nivel de conocimiento y participación de los alumnos de pregrado de la Universidad de Talca en relación a la Unidad de Emprendimiento. Carrera de Ingeniería Informática Empresarial, Universidad de Talca. 2014.
- Satisfacción de los estudiantes de la Carrera de Arquitectura de la Universidad de Talca. Escuela de Arquitectura de la Universidad de Talca. 2012.
- Análisis de la Fidelización de los Socios y la Calidad de Servicio: De La Cooperativa Ahorrocoop. Carrera de Ingeniería Informática Empresarial, Universidad de Talca. 2011.
- Estudio de la conducta de compra de clientes de Multitiendas en Talca y Curicó, con mención a Germani. Carrera de Ingeniería Informática Empresarial, Universidad de Talca. 2011.

- Complejo turístico termas El Médalo. Paz Rodríguez, Carolina Toledo, Rocio Torres y Fernando Wielandt. Universidad de Talca, diciembre 2010.
- Restaurante temático VIVE “el gusto de comer saludable”. Juan Pablo Abarca, Francisca Casanova, Raúl Díaz, Karina Gutiérrez y Valeria Ramírez. Universidad de Talca, diciembre 2010.

SEMINARIOS Y TALLERES

Abril 2010	Participación como expositor en taller “Instrumento PIAC: Antena Informativa para la Agricultura Familiar Campesina”. Organizado por pro Chile Maule y la Universidad de Talca.
Diciembre 2009	Participación como expositor en taller “Comercio Justo para la Agricultura Familiar Campesina”. Organizado por pro Chile y la Universidad de Talca.
Octubre 2009	Participación en Seminario “Comercio y Medio Ambiente”; Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, universidad de Talca.
Octubre 2008	Participación en Seminario “Calidad, financiamiento e innovación para las Pymes”; Diario Pyme – FUNDES.
Mayo 2002	Asistencia al Congreso ICBAE, First International Conference of Business Administration and Economincs; y ENEFA, XIX Encuentro Nacional de Escuelas y Facultades de Administración y Economía.
Mayo 2002	Participación en el “X Taller para Procesos de Reclutamiento, Selección y Protocolo”; Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de Talca.
Abril 2002	Obtención del segundo lugar en “El Primer Concurso Emprendedor: Empleo con Creatividad” y premio al “Mérito Emprendedor”, realizado en la Universidad de Talca.
Junio 2001	Participación en “Taller para Procesos de Reclutamiento, Selección y Protocolo”; Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de Talca.
Mayo 2000	Participación en el Seminario “Jetro-ProChile”.
Agosto 1999	Asistencia al “V Taller de Marketing y Economía del Turismo”, Universidad de Talca.

OTROS ANTECEDENTES

Manejo de programa estadístico SPSS, Internet, Microsoft Word, Excel y PowerPoint, a nivel medio y avanzado.

REFERENCIAS

Germán Lobos Andrade, Docente Universidad de Talca; fono 71.2200330, mail: globos@utalca.cl

Patricio Sánchez, Director Escuela de Posgrado Universidad de Talca; fono 2.22091010, mail: psanchez@utalca.cl

Arturo Vásquez Párraga, Docente The University of Texas Rio Grande Valley (UTRGV), Estados Unidos; mail: arturto.vasquez@utrgv.edu