



NOMBRE DE LA CARRERA	INGENIERÍA INFORMÁTICA EMPRESARIAL
NOMBRE DEL MÓDULO	INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
NÚMERO DE CRÉDITOS (EXPRESADOS EN SCT-CHILE)	SCT – Chile: 4 Total horas de trabajo presencial: 90 Total horas de trabajo autónomo: 18
ÁREA DE CONOCIMIENTO	Ingeniería y Tecnología: Ingeniería de la Información
SEMESTRE	PRIMER SEMESTRE



PREREQUISITOS	INGRESO
UNIDAD RESPONSABLE DE LA CONSTRUCCIÓN DEL SYLLABUS	ESCUELA DE INGENIERÍA INFORMÁTICA EMPRESARIAL
COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO AL QUE CONTRIBUYE ESTE MÓDULO Y NIVEL DE LOGRO DE CADA UNA DE ELLAS.	1. Innovar en el ámbito de la gestión con apoyo de las Tecnologías de Información para mejorar la rentabilidad, eficiencia y productividad de las organizaciones (nivel básico).
APRENDIZAJES	Competencia 1: Evalúa variables que definen un problema de tecnologías de información y gestión.



UNIDADES DE APRENDIZAJES Y SABERES ESENCIALES	Unidad I: Introducción a las TI		
	SABER (conocimientos, recursos cognitivos)	SABER HACER (Procedimientos, recursos procedimentales)	SABER SER/CONVIVIR (Actitudes, recursos actitudinales)
	Comprender los componentes habituales de un sistema computacional: hardware, software y sistema operativo.		
	Unidad II: Telecomunicaciones y Networking		
	SABER (conocimientos, recursos cognitivos)	SABER HACER (Procedimientos, recursos procedimentales)	SABER SER/CONVIVIR (Actitudes, recursos actitudinales)
	Comprender las redes informáticas.		



	Unidad III: Aplicación de TI en las organizaciones		
SABER (conocimientos, recursos cognitivos)	SABER HACER (Procedimientos, recursos procedimentales)	SABER SER/CONVIVIR (Actitudes, recursos actitudinales)	
Comprender herramientas informáticas de apoyo al procesamiento de textos, a la elaboración de planillas y presentaciones.			<p>METODOLOGÍA A UTILIZAR</p> <ul style="list-style-type: none"> Clases expositivas y participativas para introducir los conceptos y aspectos cognitivos: consiste en presentar de manera organizada información a un grupo. Serán complementadas con Lluvia de ideas y actividades grupales en clases. <p>Propósito de la metodología: Explicar y relatar los conceptos principales</p> <p>Instrumento: Pizarra</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de Exposiciones individuales/grupales en Base a Temas Propuestos: Consiste en presentar de manera organizada información al grupo. Al exponer, se debe estimular la interacción entre los integrantes del grupo, y quien expone debe desarrollar habilidades para interesar y motivar al grupo en su exposición.



	<p>Propósito de la metodología: Explicar y relatar los conceptos principales</p> <p>Instrumento: Presentación Power Point</p>												
<p>EVALUACIÓN APRENDIZAJES</p>	<p>DE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pruebas <p>Propósito: evidenciar la adquisición de conocimientos</p> <p>Instrumento: Rúbrica de prueba</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe Grupal <p>Propósito: evidenciar la aplicación de aprendizajes</p> <p>Instrumento: Rúbrica de Informe Grupal</p> <table border="1" data-bbox="577 949 1771 1114"> <thead> <tr> <th colspan="3">Evaluación</th> </tr> <tr> <th>Tipo de Evaluación</th> <th>Cantidad</th> <th>Porcentaje Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pruebas</td> <td>1</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Informe Grupal</td> <td>1</td> <td>50%</td> </tr> </tbody> </table>	Evaluación			Tipo de Evaluación	Cantidad	Porcentaje Total	Pruebas	1	50%	Informe Grupal	1	50%
Evaluación													
Tipo de Evaluación	Cantidad	Porcentaje Total											
Pruebas	1	50%											
Informe Grupal	1	50%											



REQUERIMIENTOS ESPECIALES	Dado que una parte importante de la evaluación se realiza en actividades en clases, el estudiante debería tener un asistencia mínima de 80% para aprobar el curso.
BIBLIOGRAFÍA	<p>Bibliografía Básica:</p> <ul style="list-style-type: none">• Apuntes del profesor.• Laudon K. & Laudon J. (2012). Sistemas de información gerencial. 12th edición. Pearson Educación de México.• Turban E., Volonino L., & Wood G. (2015). Information Technology for Management: Advancing Sustainable, Profitable Business Growth, 10th edición. Wiley & Sons. <p>Bibliografía Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none">• Rainer, K. Prince B. & Watson, H. (2014). Management Information Systems, 3rd Edition. Wiley & Sons.