

SYLLABUS MÓDULO REDISEÑO ORGANIZACIONAL 2015

I. IDENTIFICACION DEL MODULO

Nombre	REDISEÑO ORGANIZACIONAL
N° créditos	2 ECTS (54 horas totales: 36 horas presenciales y 18 horas de trabajo autónomo) Módulo semestral con 2 horas/semana presenciales y 1 horas/semana de trabajo autónomo
Nivel	(8° semestre) del 3° año
Requisitos	MODELAMIENTO DE NEGOCIOS
Responsable de confección de syllabus	Rodolfo Schmal
Docentes que imparten el módulo	Rodolfo Schmal
Contribución a la Formación	Este módulo, pertenece a la formación disciplinaria del plan de estudios de Ingeniería en Informática Empresarial y se sitúa en el dominio del desarrollo de la gestión organizacional. Su propósito es contribuir en la formación del alumno para rediseñar organizaciones alineados con sus modelos de negocio.
Subcompetencias a desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Identificar las tipologías organizacionales existentes</i> • <i>Caracterizar los diseños organizacionales de acuerdo a las tipologías existentes</i> • <i>Elaborar diseños organizacionales alineados con los modelos de negocios.</i>

II. UNIDADES DE APRENDIZAJE

<p>UNIDAD I: TIPOLOGÍAS ORGANIZACIONALES Horas totales 18 horas presenciales 9 horas trabajo autónomo</p>	<p>Recorrido de aprendizaje</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clasificación de los modelos organizacionales: mecánico y orgánico 2. Identificación de los modelos organizacionales 3. Identificación de los componentes del modelo de Mintzberg 4. Identificación de otros modelos: virtual, horizontal, orientado a procesos, en red, etc. <p>Capacidades a lograr:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Identificar una organización en base a alguna de las taxonomías analizadas</i> 2. <i>Determinar los factores que inciden en un diseño organizacional en particular</i> <p>Estrategias y procedimientos metodológicos:</p> <p><i>Se hará uso de los métodos de aprendizaje por recepción (para dar a conocer conceptos básicos), el método de aprendizaje guiado (al desarrollar casos específicos a nivel individual y grupal, y el método de aprendizaje por descubrimiento (durante el desarrollo de un proyecto).</i></p>
--	---

	<p>Productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del modelo organizacional “as to is” y “as to be” asociado al proyecto desarrollado • Captura de un modelo organizacional para un caso descrito narrativamente o a partir de una entrevista o diálogo con usuarios • Exposición y defensa del modelo organizacional capturado con énfasis en sus fortalezas y debilidades
<p>UNIDAD II: DISEÑOS ORGANIZACIONALES Horas totales 18 horas presenciales 9 horas trabajo autónomo</p>	<p>Recorrido de aprendizaje</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Rediseñar una organización en base al modelo de negocios actual y propuesto</i> 2. Determinar las fortalezas y debilidades del rediseño propuesto <p>Capacidades a lograr:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Proponer el rediseño organizacional más apropiado para una organización existente</i> 2. <i>Alinear el rediseño de una organización con el modelo de negocios existente y/o propuesto</i> <p>Estrategias y procedimientos metodológicos:</p> <p><i>Se hará uso de los métodos de aprendizaje por recepción (para dar a conocer conceptos básicos), el método de aprendizaje guiado (cuando se desarrollen casos específicos a nivel individual y grupal, y cuando se haga uso de software específico), y el método de aprendizaje de aprendizaje por descubrimiento (durante el desarrollo de un proyecto)..</i></p> <p>Productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del rediseño organizacional asociado al proyecto desarrollado • Proposición de un rediseño organizacional para un caso descrito narrativamente o a partir de una entrevista o diálogo con usuarios • Exposición y defensa de un rediseño organizacional asociado a un modelo de negocios específico

III. DEFINICIÓN DE METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y REQUERIMIENTOS ESPECIALES

<p>METODOLOGÍA</p>	<p>Clases Expositivas Participativas</p> <p>Las clases serán de carácter expositivas-participativas, en las que el profesor hará una breve exposición inicial respecto del objetivo de la clase correspondiente y de los conceptos asociados y luego desarrollará un ejemplo aplicativo. Posteriormente los alumnos conformarán grupos de trabajo para desarrollar los casos que el profesor proponga y/o que emerjan de las vivencias de los propios alumnos.</p> <p>Pruebas</p> <p>Se realizarán 2 pruebas teóricas</p> <p>Posters/Videos</p> <p>Se expondrán posters o presentarán videos con los resultados y avances de los proyectos en empresas que desarrollan los alumnos.</p> <p>Presentaciones</p> <p>Se expondrán y defenderán las propuestas de rediseño organizacional asociadas a los proyectos desarrollados.</p> <p>Informes</p> <p>Se exigirán informes de avance de los proyectos que desarrollen los alumnos que permitan verificar el logro de las capacidades comprometidas en las distintas unidades de aprendizaje.</p>
<p>EVALUACIÓN</p>	<p>Parte pruebas (60%):</p>

	<p>Prueba 1: diseños organizacionales y factores que inciden en ellos (50%) Prueba 2: rediseño organizacional alineado con el modelo de negocios (50%)</p> <p>Parte proyecto (40%): Desarrollo de un proyecto asociado a una organización real cuyos entregables son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ficha del proyecto destinada a presentar el proyecto en una página tamaño carta (10%) • Poster de 90 x 120 cm destinado a exponer esquemáticamente los aspectos esenciales del proyecto, o video de no más de 3 minutos destinado a comunicar audiovisualmente los resultados alcanzados (30%) • Informes parciales y final para comunicar por escrito los avances experimentados en el desarrollo del proyecto (30%) • Presentación en powerpoint destinado a exponer en no más de 15 minutos los aspectos esenciales del proyecto (30%) <p>NOTAS 1: Para aprobar el módulo se exige un promedio 4.0 o más tanto en las pruebas como en el proyecto; en caso contrario la nota final es la menor de ambas calificaciones. 2: Conforme a lo dispuesto en el artículo 26 del Reglamento de Régimen de Estudios, este curso no contempla una prueba opcional, según consta en el acuerdo N°46 del 9 mayo 2013 de la Facultad de Economía y Negocios.</p>
REQUERIMIENTOS ESPECIALES	No hay

IV. RECURSOS Y BIBLIOGRAFÍA

La información relevante se encontrará en la plataforma EDUCANDUS o FACEBOOK del módulo.

Bibliografía Básica

Scott, R. (2005). Organizaciones en http://www.gestionypoliticapublica.cide.edu/num_anteriores/Vol.XIV_NoIII_2dosem/01SCOTT.pdf

Rivas, L.A. (2002). Nuevas formas de organización en <http://www.redalyc.org/pdf/212/21208201.pdf>

Vargas, J. (2010). Nuevas formas organizacionales en la gobernabilidad transnacional en <http://www.scielo.br/pdf/cebape/v6n2/v6n2a03.pdf>

Bibliografía complementaria

Teoría y Diseño Organizacional, R.L. Daft

Diseño Organizativo, J.I. Galan