

SYLLABUS MÓDULO MODELAMIENTO DE NEGOCIOS

I. IDENTIFICACION DEL MODULO

Nombre	MODELAMIENTO DE NEGOCIOS
N° créditos	6 ECTS (162 horas totales: 90 horas presenciales y 72 horas de trabajo autónomo) Módulo semestral con 5 horas/semana presenciales y 4 horas/semana de trabajo autónomo
Area de conocimiento	Programa de Formación Disciplinaria
Semestre	4° año (7° semestre)
Prerequisitos	ANÁLISIS Y DISEÑO LÓGICO DE SISTEMAS Se asume que al momento de iniciar el módulo, para resolver un problema en una empresa, el estudiante es capaz de modelar los datos y los procesos que permitan satisfacer los requerimientos de información identificados.
Unidad responsable de construcción del syllabus	Escuela de Ingeniería Informática Empresarial - Rodolfo Schmal
Competencias del perfil de egreso al que contribuye este módulo y nivel de logro de cada una de ellas	Innovar en el ámbito de la gestión con apoyo de las Tecnologías de Información para mejorar la rentabilidad, eficiencia y productividad de las organizaciones. Nivel de logro esperado: básico. Participar activamente en equipos de trabajo multidisciplinarios responsables de la innovación para mejorar la rentabilidad, eficiencia y productividad en las organizaciones. Nivel de logro esperado: básico. Interactuar con la alta dirección, pares y subordinados, líderes de áreas funcionales y especialistas para la implementación del cambio tecnológico en la gestión. Nivel de logro esperado: básico.
Competencias a desarrollar	Este Módulo se sitúa en el dominio de la gestión organizacional, y su propósito es contribuir en la formación del alumno para optimizar los procesos de negocios dentro de las organizaciones en el marco de los modelos de negocios en el que se desenvuelven.
Aprendizajes	<i>Modelar un negocio en particular, identificando sus componentes</i> <i>Modelar los procesos de negocio en las organizaciones.</i> <i>Modelar procesos de negocio aplicando BPMN (Business Process Modelling Notation).</i>
Unidades de aprendizaje y saberes esenciales	Unidad 1: Modelos de Negocios (28 horas de trabajo presencial y 24,5 horas de trabajo autónomo) <ul style="list-style-type: none"> ○ Describir e identificar los componentes de un modelo de negocios según CANVAS ○ Capturar un modelo de negocios “as to is” y construir un modelo de negocios “as to be” ○ Identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de un modelo de negocios <p>Capacidades a lograr:</p>

1. *Describir e identificar los componentes de un modelo de negocios*
2. *Capturar un modelo de negocios “as to is” y construir un modelo de negocios “as to be”*
3. *Identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de un modelo de negocios en particular*

Productos:

Presentación del modelo de negocios de un caso en particular y del caso a desarrollar en el proyecto
 Descripción del problema a resolver con el proyecto
 Captura de un modelo de negocios en particular “as to is” y “as to be”
 Exposición y defensa de un modelo de negocios

Unidad 2: Modelamiento de procesos de negocio (52 horas de trabajo presencial y 45,5 horas de trabajo autónomo)

- Identificar y estructurar los datos (ON) y procesos asociados a una realidad en particular (repetición)
- Identificar ON y sus estados, junto a las reglas de negocio que producen los cambios de estado de un ON
- Construir el ciclo de vida de un ON
- Identificar los componentes de un diagrama SIPOC y construir un diagrama para un caso en particular
- Identificar los componentes de responsabilidades mediante una matriz RACI y construir una matriz para un caso en particular

Capacidades a lograr:

1. *Identificar el objeto de negocio y su ciclo de vida para un proceso dado*
2. *Identificar las reglas de negocio que producen los cambios de estado de un objeto de negocio*
3. *Construir un diagrama SIPOC y una matriz RACI para un proceso en particular*
4. *Exponer y defender un diagrama SIPOC y una matriz RACI asociados a un proceso en particular*

Productos:

Presentación del ON y su ciclo de vida de un proceso en particular y del proceso en estudio del proyecto
 Resolución de un proceso descrito narrativamente o capturado mediante entrevistas
 Exposición y defensa de un diagrama SIPOC y una matriz RACI asociados a un proceso en particular

Unidad 3: Modelamiento de Procesos de Negocio con BPMN (24 horas de trabajo presencial y 21 horas de trabajo autónomo)

- Identificar los componentes de la notación de modelamiento de procesos de negocios (BPMN)
- Clasificar procesos de negocios
- Modelar procesos de negocios utilizando BPMN
- Desarrollar de casos con BPMN

	<p>Capacidades a lograr:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Identificar los componentes de BPMN</i> 2. <i>Modelar procesos de negocios mediante BPMN</i> 3. <i>Desarrollar casos con BPMN</i> 4. <i>Exponer y defender un proceso de negocios representado mediante BPMN</i> <p>Productos:</p> <p>Presentación del proceso de negocios asociado al proyecto mediante BPMN</p> <p>Resolución mediante BPMN de un proceso de negocios descrito narrativamente o a partir de un diálogo con usuarios</p> <p>Exposición y defensa de un proceso de negocios representado mediante BPMN</p>
<p>Metodología a utilizar</p>	<p>Se hará uso de los métodos de aprendizaje por recepción (para dar a conocer conceptos básicos), el método de aprendizaje guiado (cuando se desarrollen casos específicos a nivel individual y grupal, y cuando se haga uso de software específico), y el método de aprendizaje de aprendizaje por descubrimiento (durante el desarrollo de un proyecto).</p> <p>Se tendrán clases de carácter expositivas-participativas, en las que el profesor hará una breve exposición inicial respecto del objetivo de la clase correspondiente y de los conceptos asociados, por un lapso no mayor a los 30 minutos; posteriormente desarrollará un ejemplo aplicativo, y posteriormente los alumnos conformarán grupos de trabajo para desarrollar los casos que el profesor proponga y/o que emerjan de las vivencias de los propios alumnos.</p> <p>Se tendrán ayudantías en los laboratorios de la carrera bajo la supervisión de los ayudantes, donde se aplicarán los conceptos y casos desarrollados en clase con el apoyo de herramientas de software para el modelamiento de procesos de negocios (bizagi).</p> <p>En la plataforma EDUCANDUS encontrarán documentación de interés asociada al módulo que se recomienda fuertemente leer y estudiar.</p> <p>En FACEBOOK se creará un grupo cerrado denominado MN 2016 en la cuenta del profesor, en el que deberán estar todos los alumnos y ayudantes del curso. La creación de este grupo tiene por objetivo generar un espacio de interacción para informar, plantear problemas, resolver dudas, atender consultas de los miembros del grupo. Las dudas y/o consultas se atenderán preferentemente en clases y/o vía Facebook.</p>
<p>Evaluación de aprendizajes</p>	<p>Parte teórica (60%):</p> <p>Prueba 1: modelamiento de negocios (30%)</p> <p>Prueba 2: modelamiento de procesos de negocios (30%)</p> <p>Prueba 3: modelamiento de procesos de negocios con BPMN (30%)</p> <p>Asistencia y participación en clases, desde el inicio al término de c/clase (10%)</p>

	<p>Parte proyecto (40%):</p> <p>Desarrollo de un proyecto asociado a una organización real cuyos entregables son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ficha, Informes parciales y final para comunicar por escrito los avances experimentados en el desarrollo del proyecto (30%) Poster destinado a exponer esquemática y visualmente los aspectos esenciales del proyecto o Video de un máximo de 4 minutos destinado a comunicar los resultados alcanzados audiovisualmente (30%) Informe ejecutivo destinado a comunicar brevemente el proyecto desarrollado (20%) Asistencia y participación en ayudantías/talleres (20%) <p>NOTA: Para aprobar el módulo se exige un promedio 4.0 o más tanto en las pruebas como en el proyecto; en caso contrario la nota final es la menor de ambas calificaciones.</p> <p>Conforme a lo dispuesto en el artículo 26 del Reglamento de Régimen de Estudios, este módulo no contempla una prueba opcional, según consta en el acuerdo N° 46 del 9 mayo 2013 de la Facultad de Economía y Negocios.</p> <p>Por otra parte, la prueba recuperativa es tan solo para quienes NO pudieron rendir alguna de las pruebas cualquiera haya sido el motivo. La prueba recuperativa NO está contemplada para reemplazar nota alguna.</p>
<p>Requerimientos especiales</p>	<p>Software BIZAGI instalado en el laboratorio modelar los procesos de negocio</p> <p>Alumnos proactivos, con iniciativa propia y capacidad de pensamiento lógico y crítico, así como un conocimiento de los procesos que tienen lugar en las organizaciones en los tiempos actuales.</p>
<p>Bibliografía</p>	<p>Bibliografía básica</p> <p>White, S.A. <i>Process Modeling Notations and Workflow Patterns</i>, IBM Corporation</p> <p>Disponible en http://www.omg.org/bp-corner/bp-files/Process_Modeling_Notations.pdf</p> <p>Ruiz, F. <i>Modelado de procesos de negocios con BPMN</i></p> <p>Disponible en http://alarcos.esi.uclm.es/per/fruiz/curs/pn/trans/pn_bpmn.pdf</p> <p>Benghazi, K., Garrido, J.L. y Noguera, M. <i>Introducción al modelado de procesos de negocios</i></p> <p>Disponible en http://www.ugr.es/~mnoguera/collaborative_systems-business_processes_10-11.pdf</p> <p>Mejías, J. <i>Herramientas: el lienzo de modelos de negocios</i></p> <p>Disponible en http://javiermegias.com/blog/2011/11/herramientas-el-lienzo-de-modelos-de-negocio-business-model-canvas/Bibliografía_Complementaria</p>